



ALA DE NUN'ÁLVARES DE GONDOMAR

PLANO DE ATIVIDADES ORÇAMENTO 2025

MAIO 2025

Nos termos estatutários, a Direção da Ala de Nun'Álvares de Gondomar apresenta aos seus Associados, reunidos em Assembleia-Geral Ordinária, para apreciação e votação, o Plano de Atividades e Orçamento respeitantes ao exercício de 2025.

FUNDAÇÃO
[1923]

GRUPO CORAL
[1924]

TEATRO
[1926]

VOLEIBOL
[1943]

TÊNIS DE MESA
[1967]

XADREZ
ANDEBOL DE 7
[1970]

ESCOLA DE MÚSICA
[1973]

TÊNIS
[1978]

GINÁSTICA
[1979]

CINE CLUBE
[1986]

KARATÉ
[1996]

SALA DE ESTUDO
[2003]

índice

ENQUADRAMENTO PRÉVIO	1
1 SERVIR A COMUNIDADE	3
1.1 ASSOCIADOS	3
1.2 TÊNIS	3
1.3 TÊNIS DE MESA	5
1.4 VOLEIBOL	6
1.4.1 EQUIPAS SENIORES, ESCALÕES DE FORMAÇÃO E MASTERS (Veteranos)	7
1.4.2 MINIVOLEIBOL E MIKEYS	8
1.4.3 OUTRAS ATIMIDADES	9
1.5 SALA DE ESTUDO	9
1.6 GRUPO CORAL	9
1.7 TAANAG	10
1.8 INTERVENÇÃO SOCIAL	10
1.9 RESPONSABILIDADE SOCIAL	10
2 GARANTIR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	12
2.1 IMPULSIONAR RECEITAS	12
2.2 PATROCINADORES	12
3 CONSOLIDAR A IMAGEM	14
3.1 COMUNICAÇÃO E IMAGEM	14
3.1.1 IDENTIDADE VISUAL	14
3.1.2 REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL	15
3.1.3 REPRESENTAÇÃO EXTERNA	15
3.1.4 ORGANIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	15
3.2 TRANSIÇÃO DIGITAL	15
4 GESTÃO DO PATRIMÓNIO	17
4.1 MANUTENÇÃO DO PATRIMÓNIO EDIFICADO	17
5 ORÇAMENTO	19
5.1 GASTOS E RENDIMENTOS	19
5.2 INVESTIMENTOS	20
6 PARECER DO CONSELHO FISCAL	21
NOTA FINAL	23



ENQUADRAMENTO PRÉVIO

O Plano de Atividades da Ala para 2025 tem como objetivo principal assegurar a continuidade da sua missão, ampliando e consolidando a sua atuação nas áreas do desporto, cultura, lazer e intervenção social. Paralelamente, será dada prioridade à eleição dos novos órgãos sociais para o triénio 2026-2028, bem como à recuperação de ações não concretizadas no plano anterior, cuja execução foi condicionada pelo extenso programa de comemorações do centenário da Ala, realizado entre setembro de 2023 e 2024, e que mobilizou grande parte dos recursos, tempo e energia da direção.

Este plano de atividades centra-se novamente em quatro eixos principais: o serviço à comunidade, a sustentabilidade financeira, a consolidação da imagem e a gestão do património. No âmbito do serviço à comunidade, a Ala continuará a desenvolver as suas atividades nas três modalidades desportivas – Ténis, Ténis de Mesa e Voleibol – bem como no Grupo Coral. Manterá também o apoio ao estudo através da Sala de Estudo. A sustentabilidade financeira é considerada um pilar essencial, exigindo a implementação de estratégias que permitam aumentar as receitas e otimizar a gestão dos recursos disponíveis. Para reforçar a sua imagem, a Ala compromete-se a melhorar a sua visibilidade e modernizar a comunicação, com o objetivo de atrair novos membros e parceiros. No que diz respeito à gestão do património, o grande desafio de 2025 será garantir o avanço do projeto de ampliação do nosso complexo desportivo, já apresentado às entidades competentes.

Como sempre, para garantir o sucesso deste plano, contamos com o apoio de todos os que colaboram, direta ou indiretamente, na vida da Ala.



Servir a Comunidade



I SERVIR A COMUNIDADE

Em 2025, a Ala reafirma o seu compromisso em fortalecer e expandir as suas atividades nas áreas do desporto, cultura, lazer e intervenção social. No domínio desportivo, a prioridade será reforçar a caminhada da excelência no Ténis, Ténis de Mesa e Voleibol, com o objetivo de melhorar o desempenho dos seus atletas e aumentar a notoriedade em cada uma destas modalidades.

Na vertente cultural, o foco estará na revitalização e continuidade do Grupo Coral, com a implementação de um plano de rejuvenescimento. Adicionalmente, a Ala pretende reativar o teatro TAANAG, com vista a uma celebração especial em 2026, ano do centenário da sua criação.

No que diz respeito ao lazer e à intervenção social, a Ala propõe-se a dar continuidade às atividades realizadas nos anos anteriores, a realizar a eleição dos novos órgãos sociais para o triénio 2026-2028 e a manter-se aberta a novas oportunidades que possam surgir nesta área. Este esforço tem como objetivo fortalecer o impacto positivo na comunidade, promovendo a coesão social e o bem-estar coletivo.

I.1 ASSOCIADOS

O aumento do número de associados é um objetivo constante da Ala, pois estes desempenham um papel fundamental na sua estrutura. Um número significativo de associados reforça a influência da Ala nas decisões comunitárias e políticas, além de trazer novas perspetivas e ideias que impulsionam a inovação e o crescimento. A captação de novos membros é essencial para garantir a sustentabilidade e o desenvolvimento da Ala, sendo os associados o alicerce que sustenta a relevância e o impacto da instituição na comunidade.

A Ala mantém o compromisso de melhorar este indicador, continuando algumas das iniciativas já em curso e implementando novas ações para atrair mais membros.

- Lançar campanhas que destaquem o impacto positivo da Ala na comunidade e a importância de novos associados para a continuidade destas iniciativas.
- A criação de um cartão de sócio Ala que ofereça benefícios exclusivos;
- Plano que permita aos ex-associados recuperarem o tempo de associado;
- Estabelecer parcerias com outras organizações, empresas, ou instituições locais para promover a associação e atrair potenciais associados;
- Distinguir anualmente os sócios da Ala com mais de 50 anos de associado; e
- Criar uma nova categoria de associado: Sócio Empresa.

I.2 TÉNIS

No ano pós-centenário, a modalidade de Ténis pretende continuar a manter a Escola de Ténis e todos os seus atletas inscritos, bem como divulgar a modalidade na comunidade, assegurando, desta forma, um aumento no número de atletas.

Campeonatos Regionais e Nacionais de Equipas nas categorias

- Seniores Masculinos da 3ª Divisão com 5 equipas masculinas e 1 feminina;



- Veteranos >45 Masculinos (1 Equipa); e
- Veteranos >55 Masculinos.

Campeonato Regional de Equipas

- Escalões de formação Sub 16 femininos, Sub 18 Masculinos e Femininos.

Campeonatos Regionais e Nacionais Individuais

- Veteranos (Masculinos e Femininos);
- Seniores Masculinos; e
- Juvenis (Masculinos e Femininos).

A modalidade pretende ainda organizar provas integradas no calendário da Federação Portuguesa de Ténis, nomeadamente:

Modalidade	Torneio	Detalhes
Tennis	2º TORNEIO SÉNIOR ANAG Data 2025-03-08 to 2025-03-15	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 1 ♀ -
Tennis	1º TORNEIO SÉNIOR ANAG Data 2025-02-22 to 2025-03-01	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 3 ♀ -
Tennis	1º TORNEIO VETERANOS ANAG Data 2025-01-31 to 2025-02-08	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 11 ♀ 3
Tennis	ANAG 14&18 Data 2025-01-11 to 2025-01-18	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 6 ♀ 1

Modalidade	Torneio	Detalhes
Tennis	2º TORNEIO JUVENIL ANAG Data 2025-11-08 to 2025-11-15	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	SMASHTOUR - ANA Gondomar Data 2025-11-01 to 2025-11-02	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	TORNEIO MONTE CRASTO Data 2025-09-20 to 2025-09-27	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	5º TORNEIO VETERANOS ANAG Data 2025-09-12 to 2025-09-18	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	4º TORNEIO VETERANOS ANAG Data 2025-08-01 to 2025-08-09	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	4º TORNEIO SÉNIOR ANAG Data 2025-07-26 to 2025-08-02	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	3º TORNEIO VETERANOS ANAG Data 2025-06-27 to 2025-07-02	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	14ª TAÇA CONÇALO CAVALHEIRO Data 2025-06-06 to 2025-06-11	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ - ♀ -
Tennis	3º TORNEIO SÉNIOR ANAG Data 2025-05-24 to 2025-05-31	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 3 ♀ -
Tennis	2º TORNEIO VETERANOS ANAG Data 2025-04-03 to 2025-04-11	Local / Promovido por: Ala Nun' Álvares de Gondomar (promoted by Federação Portuguesa de Ténis) ♂ 1 ♀ -



Para a realização destas e de outras atividades, a modalidade de Ténis da Ala, irá manter a colaboração com entidades congéneres, nomeadamente a Federação Portuguesa de Ténis, envolvendo-se na organização e disponibilizando os courts para a realização de Torneios e Campeonatos.

Visando manter a taxa de utilização dos campos de ténis todos os alugueres são feitos pela plataforma Playtomic.

Considera-se ainda importante, manter o envolvimento da modalidade na organização e dinamização das atividades das Férias Desportivas da Ala, uma organização conjunta das 3 modalidades desportivas.

I.3 TÉNIS DE MESA

A modalidade de Ténis de Mesa, pretende disputar as seguintes provas na época 2024/2025:

Torneio Top 12 Jovens Feminino

Campeonatos Nacionais de Equipas

- Sub 11 Masculinos;
- Sub 13 Masculinos e Femininos;
- Sub 15 Masculinos;
- Sub 19 Masculinos e Femininos; e
- Seniores Femininos (1ª Divisão e 2ª Divisão).
- Seniores Masculinos (2ª Divisão)

Taça de Portugal

- Seniores Femininos.
- Seniores Masculinos

Campeonatos Regionais de Equipas

- Sub 11 Masculinos;
- Sub 13 Masculinos e Femininos;
- Sub 15 Masculinos e Femininos;
- Sub 19 Masculinos e Femininos; e

Campeonatos Nacionais de Singulares

- Sub 9 Masculinos e Femininos
- Sub 11 Masculinos;
- Sub 13 Masculinos e Femininos;
- Sub 15 Masculinos e Femininos;
- Sub 19 Masculinos e Femininos; e
- Seniores Femininos.
-



Campeonatos Regionais de Singulares

- Sub 11 Masculinos e Femininos;
- Sub 13 Masculinos e Femininos;
- Sub 15 Masculinos e Femininos; e
- Sub 19 Masculinos e Femininos.

Campeonatos Nacionais de Pares

- Sub 11 Masculinos e Mistos;
- Sub 13 Masculinos, Femininos e Mistos
- Sub 15 Masculinos, Femininos e Mistos
- Sub 19 Masculinos, Femininos e Mistos; e

Campeonatos Regionais de Pares

- Sub 11 Masculinos e Mistos;
- Sub 13 Masculinos, Femininos e Mistos;
- Sub 15 Masculinos, Femininos e Mistos
- Sub 19 Masculinos, Femininos e Mistos.

Com o objetivo de continuar a promover a imagem da Ala na modalidade de Ténis de Mesa, e tendo em conta o sucesso e a elevada participação verificados neste evento, que já se tornou numa referência na modalidade, está prevista para novembro de 2025 a realização de uma nova edição do evento 'flagship' de Ténis de Mesa da Ala:

- XXVI Torneio Aberto de Ténis de Mesa da Ala de Nun'Álvares de Gondomar, Open D'Ouro

Considera-se ainda importante, manter o envolvimento da modalidade na organização e dinamização das atividades das Férias Desportivas da Ala, uma organização conjunta das 3 modalidades desportivas.

I.4 VOLEIBOL

A secção de Voleibol tem como objetivo manter as atividades que compõem o seu calendário competitivo anual, continuando a promover e a divulgar a modalidade e o nome da Ala em todas as competições em que participa. Além disso, pretende inovar com iniciativas que respondam às necessidades das equipas técnicas, dos atletas e das suas famílias, incentivando o aumento do número de praticantes de Voleibol. Ambicionamos elevar o nome da Ala aos mais altos patamares da prática desportiva, marcando presença nas competições nacionais de maior nível e projetando a Ala e a nossa região, tanto através do intercâmbio desportivo como pela exposição nos meios de comunicação social, de forma a atrair apoios e garantir a sustentabilidade.

Procuramos melhorar o desempenho desportivo com o intuito de atrair mais atletas e, simultaneamente, minimizar as saídas. A modalidade tem como meta participar nas seguintes competições ao mais alto nível e alcançar os objetivos abaixo descritos:



I.4.1 EQUIPAS SENIORES, ESCALÕES DE FORMAÇÃO E MASTERS (Veteranos)

Para estes escalões estão planeadas as seguintes atividades:

Campeonatos Nacionais

- Sénior Masculino I Divisão – com o objetivo de disputar a permanência;
- Sénior Feminino da II Divisão – com o objetivo de disputar a permanência;
- Juniores B1 – com o objetivo de disputar a permanência na primeira divisão em ambos os escalões e mais, conquistar os lugares de disputa do título Nacional; e
- Escalões de Formação – objetivo de conseguir a permanência na divisão A dos escalões de formação feminino e nos escalões masculinos apurar para o Campeonato Nacional. Pretendemos conquistar a presença de pelo menos 4 equipas, para as fases finais dos Campeonatos Nacionais.

Taça de Portugal

- Equipas seniores masculina e feminina, tentar atingir a Final 4 será um objetivo da equipa masculina.

Campeonatos Regionais

- Escalões de Formação masculinos e femininos, é objetivo conquistar títulos.

Campeonato Regional de Voleibol ao Ar Livre

- Escalões de Formação masculinos e femininos.

Campeonato Regional de Masters

- Masters Femininos; e
- Masters Masculinos +35 e +45.

Campeonato Nacional de Masters

- Masters Femininos; e
- Masters Masculinos +35 e +45.

Campeonato Nacional de Voleibol ao Ar Livre

- Para as equipas dos escalões de formação masculinos e femininos que se apurarem.

Torneios Organizados pela AVP - 84º Aniversário AVP

- Para as equipas dos escalões de formação masculinos e essencialmente femininos série B, que não se apurarem para as fases finais do Campeonato Nacional.

Organização de Torneios

- Organizar o XXV Torneio das Nozes como evento de abertura da época, integrado no programa de atividades das Festas do Concelho de Gondomar - Nossa Senhora do Rosário, destinado tanto às equipas seniores como às de formação;
- Organização da 11ª edição do EUROBOL2025, a decorrer nos dias 16 a 19 de abril; e
- Torneio Non Stop de Voleibol de Praia no Parque de Ribeira de Abade.



Participação em Torneios

Pretende-se participar nos seguintes torneios:

- Viana VoleyCup, organizado pelo VC Viana;
- Gala Voley organizado pelo Leixões SC;
- XXIV Summer Cup, organizado pelo Lousã VC;
- VolleySpot 2025 organizado pela AASM

I.4.2 MINIVOLEIBOL E MIKEYS

Para este escalão estão planeadas as seguintes atividades:

Ações de promoção e divulgação do Minivoleibol

- Escolas do 1 e 2 ° Ciclo de Gondomar.

Torneios internos e dias temáticos do Minivoleibol e Mikeys

- Bem-vindos a casa; Treino do Outono; Halloween; Treino saltitão; Treino a Ala é fixe; Natal; Treino de Inverno; Treino da reciclagem; Carnaval; Dia do Pai; Páscoa; Dia da Mãe; Treino de Primavera; Dia da Criança; Treino dos piratas/baby shark; Treino no cinema; Vamos à praia e Fim de época.

Organização de Torneios

- Organizar o Torneio ALINHAS de Gondomar para equipas Minis, nas férias escolares do Natal.
- EUROBOL2025

Organização de Torneios em parceria com a AVP

- Torneio de Natal para Minis A e de MINIS B Masculinos e Femininos;
- Torneio de Ano Novo para Minis A e de MINIS B Masculinos e Femininos;
- Torneio de Carnaval para Minis A;
- Torneio de Março para Minis A;
- Torneio da Páscoa para Minis A;
- Torneio de Maio para Minis A, e
- Torneio Regional de Minis A e Minis B Masculinos e Femininos.

Participação em Torneios

- Torneio Carnavolei 2025, organizado pelo Lousã VC para Minis B;
- Torneio Kairos Cup em S. Miguel, Açores, para Minis B;
- Torneio do 83º Aniversário de AVP para Minis A e Minis B Masculinos e Femininos;
- Torneio do Dia do Minivoleibol para Minis A e Minis B Masculinos e Femininos;
- "Torneio 6x6" da AVP, destinado a Minis B Feminino, para preparação das futuras equipas de Infantis na próxima época;



Encontros de Minivoleibol

- A realizar nas pausas escolares, para promoção, preparação e desenvolvimento dos atletas e equipas.

1.4.3 OUTRAS ATIVIDADES

Estão planeadas as seguintes atividades:

- Festa de Apresentação das Equipas;
- Simpósios de Nutricionismo;
- Organizar duas formações de índole desportiva creditadas pelo IPDJ;
- Intercambio/parceria desportivo com atletas dos Países Baixos que iremos acolher no mês de junho;
- Participar na elaboração do plano de ampliação das instalações desportivas da Ala;
- Promoção de um seminário sobre treino desportivo, em colaboração com as restantes modalidades e com o Pelouro do Desporto do Município de Gondomar; e
- Organização de iniciativas de angariação de fundos para a reforma das instalações desportivas.

Assim como mencionado para as modalidades de Ténis e Ténis de Mesa, considera-se igualmente importante, manter o envolvimento da modalidade na organização e dinamização das atividades das Férias Desportivas da Ala.

1.5 SALA DE ESTUDO

Durante o ano letivo de 2024/2025, a SALA de Estudo assegurará o acompanhamento escolar até ao 9.º ano de escolaridade a todos os atletas da ALA que assim o desejarem. Entre as diversas atividades programadas, destacamos aquelas que serão realizadas no contexto das férias escolares, nomeadamente:

- "Um dia na Quinta do Passal";
- "Um dia no Passadiço e Zona de Lazer de Ribeira de Abade"; e
- Atividades Desportivas no Parque das Merendas e no Pavilhão da ALA.

1.6 GRUPO CORAL

O Grupo Coral da Ala tem sido uma vertente cultural emblemática da instituição, promovendo coesão social ao reunir pessoas de diversas idades e origens. Contudo, a Direção reconhece a necessidade de revitalizar o grupo para assegurar sua continuidade e relevância futura. Em 2025, propõe-se a elaboração de um plano de rejuvenescimento com foco em:

1. **Recrutamento e Formação:** Implementar estratégias para atrair novos membros, especialmente jovens, através de dias abertos, workshops e audições informais.
2. **Promoção e Divulgação:** Utilizar redes sociais, vídeos promocionais e concertos colaborativos para atrair um público mais amplo.
3. **Envolvimento da Comunidade:** Estabelecer parcerias com escolas, associações e empresas locais, e organizar eventos que envolvam a comunidade.
4. **Renovação da Imagem e Identidade:** Modernizar a imagem do Coro, promovendo uma presença online atrativa.



5. **Repertório Diversificado:** Expandir o repertório para incluir diferentes estilos musicais, adaptados aos interesses do público jovem.

Com um plano abrangente, o objetivo é garantir a vitalidade e a relevância do Coro para as próximas gerações.

Estão já planeadas as seguintes atividades ao longo do ano de 2025:

- Participar nas cerimónias da Ala sempre que solicitado;
- Participar na solenização das mais relevantes cerimónias religiosas realizadas na paróquia;
- Integrar-se em encontros de coros e saraus;
- Participar no “Jubileu dos Coros e Ministros da Música” promovido pelo Secretariado Diocesano da Liturgia do Porto, integrado no Jubileu 2025;
- Captar e preparar novos coralistas; e
- Atuar fora da paróquia.

I.7 TAANAG

A busca por formas de reativar o teatro TAANAG mantém-se como um objetivo fundamental em 2025. É crucial concentrar esforços nesse sentido, com o objetivo de preparar o centenário do TAANAG, que será celebrado em 2026. Reativar o grupo de teatro da Ala no seu centenário não deve ser apenas uma homenagem ao passado, mas uma oportunidade extraordinária para revitalizar a dimensão cultural da Ala.

I.8 INTERVENÇÃO SOCIAL

No âmbito da intervenção social, a Ala adota o princípio de atender aos pedidos de cedência de espaços que lhe são dirigidos, disponibilizando as suas instalações à comunidade. Assim, a Ala continuará a manter os seus acordos de parceria com entidades que utilizam as suas infraestruturas para a prática desportiva e a realização de atividades culturais.

I.9 RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ALA, como entidade de interesse público, assume a responsabilidade de servir não apenas aqueles que a procuram para participar nas suas atividades, mas também a sociedade em geral. Em 2025, a Ala planeia dar continuidade às ações de solidariedade desenvolvidas em 2024, reforçando o apoio a essas ou a outras instituições. Adicionalmente, poderá estar aberta a novas iniciativas que se enquadrem no seu âmbito de atuação.



Garantir a Sustentabilidade Financeira



2 GARANTIR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A sustentabilidade financeira da Ala é vital para garantir a continuidade das suas atividades. O aumento das receitas e a redução dos custos operacionais são prioridades críticas, exigindo a implementação de estratégias eficazes. Isso implica a identificação de novas oportunidades de financiamento, o estabelecimento de parcerias que agreguem valor à Ala e uma gestão financeira rigorosa, que maximize a eficiência e otimização dos recursos disponíveis. As receitas são, portanto, um pilar essencial para o sucesso e a expansão das iniciativas da Ala.

2.1 IMPULSIONAR RECEITAS

As principais linhas de ação previstas para garantir este objetivo são:

- Elaborar e submeter às autarquias locais os dossiers de candidatura aos respetivos Programas de Apoio ao Associativismo;
- Candidatura ao Programa Nacional de Desporto para Todos - Associativismo (PNDpT) do Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ);
- Organizar e apresentar o necessário dossier para obter a renovação do Estatuto Fiscal destinado à receção de donativos ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais;
- Organizar e apresentar o dossier necessário para obter o benefício do regime de consignação de 1% do IRS;
- Alargar a base de associados; criar a categoria de sócio Empresa;
- Criar parcerias com o tecido empresarial do Concelho;
- Organizar eventos próprios geradores de receita;
- Manter a publicidade sonora nas Festas do Concelho; e
- Avaliar o recurso a programas de financiamento públicos.

2.2 PATROCINADORES

Os patrocinadores desempenham um papel crucial na sustentabilidade financeira da Ala, fornecendo recursos em troca de visibilidade. Com a possibilidade de transmissão dos jogos em canais desportivos e plataformas de streaming, torna-se urgente angariar novos patrocinadores. Propõe-se, em 2025, a elaboração de um plano para maximizar esta oportunidade, contemplando:

1. **Definição de Objetivos e Necessidades:** Estabelecer metas claras e identificar as necessidades das equipas.
2. **Segmentação de Potenciais Patrocinadores:** Analisar empresas alinhadas e os benefícios mútuos da parceria.
3. **Criação de Pacotes de Patrocínio:** Oferecer diferentes níveis de benefícios e personalizar propostas.
4. **Promoção e Comunicação:** Desenvolver material promocional e destacar a visibilidade proporcionada pelas transmissões.
5. **Formalização da Parceria:** Assinar acordos claros, garantir o cumprimento das promessas e avaliar regularmente a parceria.

Este plano visa atrair investimentos que beneficiem tanto a Ala como os patrocinadores.



Consolidar a Imagem



3 CONSOLIDAR A IMAGEM

A continuidade do fortalecimento da imagem da Ala é crucial para garantir uma presença marcante tanto a nível local como nacional. Para alcançar este objetivo, será necessário investir em estratégias de comunicação e marketing, focando-se na atualização da identidade visual e na intensificação da presença nas redes sociais. Paralelamente, é importante tirar proveito das oportunidades da transição digital, visando captar a atenção de novos associados, voluntários e parceiros, e consolidar a posição da Ala como uma referência na comunidade.

3.1 COMUNICAÇÃO E IMAGEM

- **Identidade Visual:** A Ala deve continuar o caminho que tem trilhado nos últimos anos para criar uma identidade visual coesa. É fundamental, pois ajuda a tornar a marca Ala reconhecível, tornando-a apelativa para diversos públicos. Isso deve incluir a utilização adequada dos elementos gráficos da marca, tanto em equipamentos desportivos como em materiais de comunicação e marketing, de forma a refletir os valores e a identidade da Ala de maneira moderna e atrativa.
- **Redes Sociais e Comunicação digital:** A Ala deve investir numa presença ativa nas redes sociais para aumentar a sua visibilidade na comunidade, partilhar sucessos, promover eventos e atrair novos parceiros. Também deverá ter um website moderno e intuitivo, e implementar ferramentas digitais para comunicação. A presença digital tornou-se um componente indispensável na estratégia de comunicação de qualquer instituição.
- **Estratégias de Marketing:** Desenvolver estratégias de marketing permite à Ala alcançar públicos específicos de forma eficaz. Isto pode passar pela organização de eventos, estabelecimento de parcerias com outras organizações, e a realização de campanhas publicitárias direcionadas, com o intuito de reforçar a visibilidade e o reconhecimento da instituição, bem como atrair novos membros e parceiros.
- **Representação Externa:** Envolver-se ativamente em representações e parcerias com outras entidades para ampliar o alcance e a influência da Ala.
- **Organização e Participação em Eventos:** Participar e organizar eventos relevantes que espelhem os valores da Ala, fomentem a participação da comunidade e fortaleçam as relações existentes.

3.1.1 IDENTIDADE VISUAL

O objetivo de tornar a identidade visual da Ala mais apelativa, de modo a ampliar o seu alcance e impacto na comunidade, atraindo novos sócios, voluntários e parceiros, mantém-se inalterado para 2025. Este objetivo não é apenas uma meta de curto prazo, mas um compromisso de longo prazo, de forma a garantir que a Ala continue relevante e influente na comunidade

Assim propõe-se para 2025:

- Formar um grupo para avaliar as carências da Ala nesse domínio;
- Avançar na unificação da imagem dos equipamentos desportivos e materiais de divulgação;
- Introduzir novos elementos na linha de merchandising Ala;
- Rever documentos de protocolo; e
- Criar brochura e vídeo de apresentação da Ala.



3.1.2 REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL

Nesta área em 2025 propõe-se as seguintes ações:

- Permanece o objetivo de unificar a presença da Ala nas Redes Sociais;
- LISTA DE CORREIO (comunidadeAla@anag.pt) - Manter atualizada a lista de contactos da comunidade Ala; e
- REDES SOCIAIS (Facebook, Instagram, etc.) - Nomear um gestor ou gestores das redes sociais da Ala.

3.1.3 REPRESENTAÇÃO EXTERNA

A Ala continuará a reforçar a sua presença na comunidade através de uma participação ativa em representações e colaborações com outras organizações. Em 2025, manterá a sua participação no Conselho Fiscal da Federação das Coletividades do Concelho de Gondomar e no Conselho Geral do Agrupamento de Escolas Júlio Dinis, consolidando assim o seu compromisso e influência nestas estruturas.

3.1.4 ORGANIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Em 2025, além da organização dos eventos previstos no âmbito das atividades das diferentes secções, a direção deverá ponderar se mantém ou não, de forma anual, a realização da Caminhada Convívio. Também será necessário definir o modelo para o jantar comemorativo do 102.º aniversário, decidindo entre realizá-lo no nosso pavilhão ou numa quinta de eventos, ocasião que incluirá a tradicional homenagem aos Campeões Nacionais e a entrega das distinções "Condestável".

Adicionalmente, a Ala continuará a empenhar-se em aceitar convites para participar em diversas iniciativas promovidas por outras entidades, mantendo a prática até agora seguida.

Conforme estabelecido em anos anteriores, proceder-se-á ao pedido para a realização de Eucaristias em honra dos Padroeiros da Ala - São Nuno de Santa Maria e Imaculada Conceição.

3.2 TRANSIÇÃO DIGITAL

A transição digital continua a ser um objetivo primordial da Ala em 2025. As ações que não foram implementadas em 2024 serão agora incorporadas no plano de 2025. A Ala deverá privilegiar parcerias com entidades que possam apoiar este processo, como instituições de ensino superior, escolas profissionais e outras. Sempre que possível, deve-se incorporar e/ou promover o uso de ferramentas digitais na gestão diária, incluindo a digitalização de processos internos, a implementação de ferramentas digitais para comunicação e gestão, e a oferta de serviços online para os sócios e membros da comunidade.

Em 2025, propõem-se as seguintes ações:

- Finalizar o sítio Web da Ala;
 - Estudar a implementação do Cartão de Sócio Digital;
 - Melhorar o sistema de bilhética online existente;
 - Estudar alternativas económicas e/ou técnicas mais favoráveis, nomeadamente à plataforma digital PLEY, utilizada na gestão da base de dados de sócios e atletas da Ala e no Torneio Eurobol;
- Desenvolver uma APP para o Clube Desportivo.



Gestão do Património



4 GESTÃO DO PATRIMÓNIO

Em 2025, o grande desafio na gestão do património será a tomada de decisões políticas relacionadas com o projeto de ampliação do nosso complexo desportivo, já apresentado às entidades competentes. Simultaneamente, será essencial garantir a manutenção e o bom funcionamento do património da Ala, bem como melhorar as condições existentes, assegurando que as infraestruturas continuem a responder eficazmente às necessidades de todos os utilizadores das nossas instalações

4.1 MANUTENÇÃO DO PATRIMÓNIO EDIFICADO

Edifício sede:

- Continuar a manutenção do edifício sede com especial atenção ao telhado.

Complexo Desportivo da Ala:

- Negociação do projeto de expansão do complexo desportivo com a Câmara Municipal de Gondomar;
 - No jardim localizado à frente dos campos de ténis, recomenda-se ponderar a instalação de um sistema de rega automática ou, em alternativa, considerar a substituição da relva natural por relva sintética, seixo rolado ou material equivalente, com o objetivo de reduzir os custos de manutenção e o consumo de água.
-



Orçamento 2025 e Parecer do Conselho Fiscal



5 ORÇAMENTO

5.1 GASTOS E RENDIMENTOS

Conta Exploração Previsional GASTOS

	Parcial	Total
Custo das mercadorias vendidas		10 000,00
Fornecimentos e serviços de terceiros		397 300,00
Trabalhos especializados	50 000,00	
- Honorários		
Arbitragens	20 000,00	
Treinadores	50 000,00	
Outros	40 000,00	
- Conservação e Reparação	10 000,00	
Serviços Bancarios	500,00	
- Energia e outros fluídos		
Eletricidade	6 000,00	
Água	3 000,00	
- Deslocações e transportes	150 000,00	
- Comunicações	1 800,00	
- Seguros	4 000,00	
- Limpeza, higiene e conforto	3 000,00	
- Assistência médica e medicamentosa	4 000,00	
- Material desportivo	50 000,00	
- Outros	5 000,00	
Gastos com o pessoal		124 500,00
- Remunerações	100 000,00	
- Encargos c/ Segurança Social	20 000,00	
- Seguros	1 500,00	
- Outros	3 000,00	
Gastos de depreciação		10 000,00
Outros Gastos e Perdas		81 300,00
- Impostos	1 300,00	
- Participações em competições	80 000,00	
- Outros	0,00	
Gastos com Financiamentos		1 000,00
TOTAL DOS GASTOS		624 100,00



Conta Exploração Previsional
RENDIMENTOS

Vendas e Prestação serviços		327 000,00
- Vendas	15 000,00	
- Quotas praticantes	120 000,00	
- Patrocínios e Torneios e serviços prestados	190 000,00	
- Outros	2 000,00	
Subsídios e Donativos		230 000,00
- Autarquias e outros entes públicos	150 000,00	
- Particulares e empresas	80 000,00	
Outros Rendimentos e Ganhos		95 800,00
- Rendas e Alugueres	13 800,00	
- Publicidade	80 000,00	
- Outros	2 000,00	
TOTAL DE RENDIMENTOS		652 800,00

5.2 INVESTIMENTOS

Investimentos		
		30 000,00
Conservação e manutenção do edifício sede	20 000,00	
Estudo ampliação parque desportivo	10 000,00	

A verba prevista para os investimentos será a que decorre do excedente orçamental (28 700 euros), e dos gastos de depreciação, pelo que não se estima a necessidade de recurso a capitais alheios.



6 PARECER DO CONSELHO FISCAL



ALA DE NUN'ÁLVARES DE GONDOMAR
ASSOCIAÇÃO CATÓLICA DE CULTURA E RECREIO
INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA • FUNDADA EM 1923

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO PARA 2025

PARECER DO CONSELHO FISCAL

1. Enquadramento

No âmbito das competências estabelecidas na alínea d) do n.º 2 do Artigo 7.º dos Estatutos da *Ala de Nun' Álvares de Gondomar*, vem o Conselho Fiscal (CF) apresentar o seu Parecer sobre a Proposta do Plano de Atividades e Orçamento da *ALA* para 2025 apresentados pela Direção.

O CF apreciou os documentos referenciados, discutiu-os e obteve os esclarecimentos da Direção, reconhecendo o mérito da Proposta, a sua credibilidade e coerência, concluindo que as atividades a desenvolver prosseguem os objetivos estatutários e enquadram-se dentro da missão da *ALA*.

2. Plano de Atividades e Orçamento

O Plano de atividades e orçamento previstos para 2025 reflete a continuada ambição de intensificação das várias atividades que materializam os desígnios da ALA, num cenário mundial que consideramos repleto de incertezas materializadas nos conflitos militares ainda em curso, na redefinição do comércio internacional bem como a nível interno, das eleições legislativas.

A proposta de Orçamento de 2025 foi analisada pelo CF, na sua forma e substância, tendo sido obtidos os esclarecimentos solicitados e verificadas as suas diversas componentes quantitativas e qualitativas, permitindo, em nossa opinião, uma adequada compreensão dos pressupostos considerados e da informação previsional apresentada, satisfazendo assim as disposições legais e estatutárias em vigor.

3. Parecer

O CF dá parecer favorável ao Plano de Atividades e Orçamento para o exercício de 2025 apresentados pela Direção da *ALA*.

Este Parecer foi aprovado por unanimidade em reunião realizada em 06/05/2025, com a presença dos seus três membros, o Presidente António Paulo Marques Fidalgo Ferreira dos Santos e os Vogais David Torres Garrido e Jorge Manuel Pinto Pereira Ferreira.



Deste modo, recomendamos à Assembleia Geral, a aprovação do Plano de Atividades e Orçamento de 2025 aqui apresentados.

Gondomar, 06 de Maio de 2025

António Paulo Marques Fidalgo Ferreira dos Santos

David Torres Garrido

Jorge Manuel Pinto Pereira Ferreira



NOTA FINAL

Para 2025, queremos expressar a nossa mais sincera gratidão a todos os nossos associados, amigos, patrocinadores, atletas, equipas técnicas e simpatizantes que têm caminhado connosco ao longo desta jornada. O vosso apoio constante é a nossa maior força e motivação, permitindo-nos enfrentar com determinação os desafios que este novo ano possa trazer.

Mais de 100 anos de história a inspirar o futuro!

A Direção